

TUTORIEL CONSTRUCTION D'ENQUETE

Méthodologie des sciences sociales

Un exemple de méthodes quantitatives : l'enquête par questionnaire.

Les méthodes quantitatives ont pour objectif de recueillir des données mesurables et comparables entre elles. Cette collecte de données peut s'effectuer à partir de techniques de dénombrements (exhaustifs (recensement) ou d'autres procédures telles que les enquêtes par questionnaire qui permettent aussi l'analyse d'un grand nombre de données.

Cette technique d'enquête par questionnaire est utilisée :

- dans le domaine politique (sondage électoral) ;
- dans le domaine économique (étude de marché) ;
- dans le domaine sociologique (analyse des pratiques culturelles, religieuses, etc.).

La construction d'un échantillon :

Un échantillon est représentatif d'une population donnée (population mère), si tous les membres de celle-ci ont la même probabilité d'en faire partie.

Ex : si les étrangers représentent 6% de la population étudiée, alors l'échantillon devra compter 6% d'étrangers.

Un échantillon doit avoir une taille suffisante. La précision du sondage dépend du nombre de personnes interrogées

Deux méthodes sont utilisées pour construire un échantillon représentatif :

- **La méthode aléatoire** – consiste à tirer au hasard un certain nombre d'individus. Il faut donc posséder une liste complète de la population considérée - ;
- **La méthode des quotas** – consiste à reconstituer en modèle réduit la population à étudier. L'échantillon, pour être représentatif, doit alors se répartir selon les mêmes caractéristiques et les mêmes proportions que la population totale (par exemple, même répartition par âge, par sexe...).

Certaines techniques de questionnaire s'appuient sur des panels de population (**enquête par panel**). Un panel est un ensemble de personnes ou d'éléments (individus, groupes d'individus, établissements) qui sont régulièrement consultés sur le même sujet afin d'analyser et de mesurer l'évolution des positions sociales, des comportements et des opinions. [...]

Il existe aussi des « **sondages boule de neige** » qui ne relèvent pas directement d'une technique de constitution au préalable d'un échantillon. Une telle technique suppose que le chercheur demande à ses interlocuteurs de lui désigner d'autres individus à interroger qu'ils considèrent comme susceptibles d'être concernés par l'étude. Dans ce cadre, les résultats obtenus ne peuvent être généralisés à l'ensemble de la population. [...]

La formulation du questionnaire :

Les questions doivent pouvoir être bien comprises par toutes les personnes interrogées. Il faut donc éviter les termes techniques ou trop vagues. Les questions ne doivent pas non plus induire la réponse par une formulation trop orientée.

Il faut au préalable **tester les questions** avant de les diffuser à l'échantillon représentatif (pré-enquête menée par entretien) afin de repérer les questions non pertinentes (peu claires, trop longues ou dont les réponses sont prévisibles).

Il existe toujours un risque d'enregistrer des réponses qui ne correspondent pas aux pratiques et opinions réelles des individus (artefact), ces derniers ayant le souci du « qu'en dira-t-on ? » et de ce qu'ils imaginent être « le bon goût ».

Le chercheur doit aussi effectuer un choix entre **des questions fermées ou des questions ouvertes**.

Les questions fermées impliquent des réponses types formulées à l'avance (cases à cocher par la personne interrogée). Les questions ouvertes laissent à l'enquêté la liberté de formulation de ses réponses.

La passation du questionnaire :

Elle peut être opérée directement par l'enquêteur (face à face, entretien téléphonique avec la personne interrogée) ou indirectement par correspondance. [...]

L'interprétation des résultats :

Un sondage donne, non une certitude, mais une probabilité ; son résultat est une approximation qui comporte par conséquent une marge d'erreur.

Les mêmes données peuvent conduire à des interprétations différentes.

Document réalisé à partir de l'*Aide-mémoire de Sciences sociales*,
Ch. Dollo, J. Gervasoni, JR Lambert, S. Parayre, 8^{ème} édition, 2015, Sirey.