

**APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT**

-

**CONCOURS DE CRÉATIVITÉ LYCÉES PROFESSIONNELS  
L'OPCOMMERCE NOUVELLE-AQUITAINE**

-

**DOSSIER DE CONSULTATION**



Date limite de réception des propositions de participation :

**Le 17/02/2025**

# **SOMMAIRE**

## **1- PRÉSENTATION DE L'OPCOMMERCE**

## **2- ÉLÉMENTS DE CONTEXTE**

## **3- OBJET DE L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT**

- a. Présentation du projet
- b. Engagements attendus
- c. Établissements éligibles
- d. Retroplanning du projet

## **4- PLUS-VALUE POUR LES ÉTABLISSEMENTS ET LES ÉLÈVES**

## **5- MODALITES DE SÉLECTION DES RÉPONSES**

## **6- CALENDRIER**

## 1- PRESENTATION DE L'OPCOMMERCE

Depuis le 1er avril 2019, l'Opcommerce est le partenaire **emploi-formation-alternance** de 20 branches professionnelles du commerce, réunissant près de 164 000 entreprises et leurs 1,6 million de salariés au national.

### Les 20 branches adhérentes de l'OPCOMMERCE :

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Bricolage</li><li>• Commerce à distance</li><li>• Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)</li><li>• Commerce de détail alimentaire non spécialisé</li><li>• Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie</li><li>• Commerce succursaliste de la chaussure</li><li>• Commerce succursaliste de l'habillement</li><li>• Commerces de Détail Non Alimentaires</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Entreprises de la filière Sports-Loisirs</li><li>• Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)</li><li>• Grands magasins et Magasins populaires</li><li>• Import-Export et Commerce international</li><li>• Jardineries et graineteries</li><li>• Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé</li><li>• Négoce de l'ameublement</li><li>• Optique-lunetterie de détail</li><li>• Professions de la photographie</li><li>• Coopératives de consommateurs</li><li>• Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager</li><li>• Entreprises de distribution, importation, exportation en chaussures, jouets, textiles et mercerie</li></ul> |
|--|---|

**Le réseau de l'Opcommerce : 13 implantations régionales et une présence dans les 4 départements et régions d'outre-mer (La Réunion, La Martinique, la Guyane et la Guadeloupe).**

Au sein de chaque délégation, des conseillers et assistants-formation dédiés garantissent une présence continue auprès des entreprises adhérentes. Ils les accompagnent dans la déclinaison opérationnelle, pédagogique et financière de leurs projets emploi-formation au travers des multiples services proposés.

En Nouvelle-Aquitaine, L'Opcommerce accompagne en proximité plus de 13 500 entreprises du commerce, et leurs 135 940 salariés.

### Développement de l'alternance

En Nouvelle-Aquitaine, nous accompagnons nos entreprises dans le développement de leur politique alternance, et finançons 8 096 contrats d'apprentissage et/ou de professionnalisation (2024). Nous travaillons en étroite collaboration et en proximité avec les CFA et OFA Commerce du territoire pour garantir la meilleure qualité des parcours aux alternants.

## Un observatoire prospectif du commerce

L'Opcommerce héberge l'Observatoire prospectif du commerce qui conduit des études, développe des outils pour les branches professionnelles adhérentes et met à disposition des informations et des ressources sur l'emploi et la formation : <https://www.perspectivescommerce.com/>.

Pour en savoir plus : [www.loppcommerce.com](http://www.loppcommerce.com)

## 2- ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Dans le contexte actuel, le secteur du Commerce reste un secteur qui embauche et qui doit trouver des solutions à ses besoins en recrutement. Ceux-ci restent difficilement satisfaits car le secteur, malgré les perspectives d'emploi et d'évolution qu'il propose, est parfois mal considéré ou en proie à des idées reçues de la part du grand public.

Pourtant, le commerce est un acteur social et économique majeur, en très forte mutation. L'environnement très concurrentiel impose l'adaptation aux nouvelles technologies, aux enjeux environnementaux et la prise en compte des attentes du consommateur, en forte évolution. Les enjeux sont donc importants : compétitivité, emploi, satisfaction client, innovation, environnement, animation des territoires.

Au niveau de l'emploi et de la formation, le secteur présente de nombreux atouts :

- une grande variété de métiers, et tous les niveaux de formation ;
- des emplois pour les moins qualifiés ;
- un secteur jeune et intégrateur (1 jeune sur 4 commence à travailler dans le Commerce) ;
- les embauches s'effectuent localement, à proximité du lieu de vie.

### Des branches professionnelles mobilisées pour la promotion des métiers auprès du grand public

- **Une marque sectorielle “Le commerce, ça te bouge!”**

Nos 20 branches professionnelles se réunissent autour d'une nouvelle marque sectorielle afin de promouvoir leurs métiers d'une seule voix : “*Le commerce, ça te bouge !*”.

Cette marque est outillée d'une plateforme : [lecommercecrecrite.fr](http://lecommercecrecrite.fr), de goodies, de stands modulaires et de jeux ludiques pour faire découvrir les métiers.

- **Les “Rencontres des métiers du commerce” : la semaine du Commerce !**

En 2024, L'Opcommerce lance les « *Rencontres des métiers du commerce* », qui invitent un large public à plonger au cœur des métiers du commerce, chaque mois d'octobre. Cette campagne nationale permet de découvrir de manière interactive et concrète la diversité des métiers du commerce en créant des espaces d'échange entre les professionnels du secteur et le grand public.

Ces Rencontres ont pour ambition de proposer une série d'initiatives à travers toute la France et au plus près des cibles : grand public, collégiens et lycéens, institutionnels, professionnels de l'orientation, de l'insertion et de l'emploi, acteurs de l'enseignement et de la formation et entreprises.

Des expériences uniques sont proposées dans les territoires : roadshows dynamiques, réunions d'information, conférences en partenariat avec des acteurs locaux/régionaux clés, journées portes ouvertes instructives, autant d'événements qui visent à mettre en lumière les compétences, les innovations et les opportunités de carrière que propose le commerce.

- **Concours de créativité lycéens 1ère édition 2024**

La 1ère édition de ce concours de créativité de L'Opcommerce Nouvelle Aquitaine s'est tenue à Bordeaux. 60 élèves de 1ère et Terminale en bac pro commerce et vente des lycées Brémontier et Les Menuts se sont challengés autour de la consigne **“imaginez un concept d'expérience client innovant et mémorable”**.

Trois entreprises majeures de l'économie locale et nationale : **Cdiscount, Easy Cash et Edgard Opticiens**, ont sponsorisé le concours en offrant les lots gagnants. Elles étaient également membres du jury de professionnels qui ont départagé les groupes sélectionnés en finale sur des critères objectifs : capacité d'innovation, créativité, originalité, présentation orale ou encore qualité du pitch projet.

Après 5 semaines de production, les 3 finalistes et le groupe gagnant se sont vu remettre lors d'une matinée de cérémonie en leur honneur à Cap Sciences en présence d'une centaine de partenaires : des ordinateurs portables, des bons d'achats, des lunettes de soleil.

Cette 1ère expérience a été un succès partagé, tant pour les élèves qui ont eu l'occasion de révéler leur potentiel, que pour les entreprises qui ont eu plaisir à partager leur expertise et constater le talent ainsi que la motivation de ces futurs professionnels.

### **3- OBJET DE L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT**

#### **a. Présentation du projet**

Le présent appel à manifestation d'intérêt a pour objet de sélectionner les établissements qui participeront à la 2ème édition du concours de créativité lycéens organisé par L'Opcommerce Nouvelle Aquitaine.

##### **➤ Concept du concours**

Nous souhaitons donner l'opportunité à 10 lycées professionnels de l'Académie de Bordeaux de présenter une classe de 1ère Bac Pro métiers du commerce et de la vente option A à ce concours. Les élèves participants auront l'occasion d'exprimer leur vision du commerce de demain, en tenant compte des enjeux qui impactent profondément le secteur (changement des habitudes de consommation, nouvelles technologies de vente et de marketing, IA, responsabilité sociétale des entreprises, etc.).

Encadrés par leurs professeurs référents et les RBDE de leur établissement, les élèves travailleront en groupes de 3 ou 4 sur une production créative libre, mettant en scène un concept lié aux enjeux du secteur du commerce, et à leur référentiel de diplôme. La thématique exacte du concours sera donnée ultérieurement.

Les groupes commenceront leur réflexion sur le projet d'avril à juin 2025, en classe de 1ère, et commenceront leur production en septembre 2025, en classe de Terminale. Le temps de production sera d'approximativement 5 semaines.

Animés et départagés par un jury de professionnels du commerce et de la formation, les 3 groupes gagnants se verront remettre un lot exceptionnel, lors d'une journée dédiée au concours et aux métiers du commerce, rassemblant les acteurs du territoire (entreprises, professionnels de l'emploi et de l'insertion, partenaires institutionnels).

Pour cette nouvelle édition du concours, la cérémonie se tiendra à Bordeaux et nous proposerons aux élèves, enseignants et partenaires une journée complète dédiée aux projets du concours, à la remise des prix et aux métiers du commerce.

Nous avons pour ambition de réunir les acteurs du secteur : entreprises, CFA, partenaires orientation etc. autour de démos métiers, de stands et de conférences pour permettre aux lycéens de rencontrer les professionnels et s'informer sur les opportunités du commerce.

### ➤ **Objectifs du concours**

#### **Permettre aux lycéens, futurs professionnels de :**

- Devenir acteurs de leur orientation professionnelle
- Tisser un réseau professionnel sur leur territoire
- Prendre conscience de leur potentiel créatif

#### **Permettre aux entreprises du commerce :**

- Être actrices de l'orientation des jeunes sur leur territoire
- Développer de nouvelles actions de sourcing (alternance, emploi, stage)
- Travailler sa marque employeur en participant à un projet collectif

### **b. Engagements attendus des établissements participants**

Les établissements sélectionnés pour participer au concours doivent avoir la capacité de :

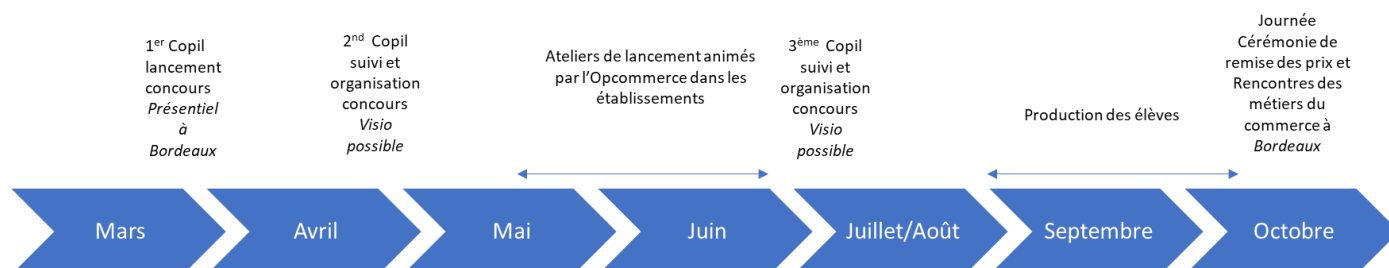
- Mobiliser une classe de 1ère bac pro Commerce & Vente sur un an glissant (cf. Calendrier du concours) ;
- Mobiliser des ressources pédagogiques : a minima 1 enseignant référent et 1 responsable bureau des entreprises pour accompagner et encadrer les élèves dans la mise en œuvre de leurs projets ;
- Inscrire le concours dans un projet professionnel et pédagogique : réalisation du "projet" au Baccalauréat professionnel ;
- Réserver des temps de travail sur le temps scolaire pour la réflexion et la production des élèves ;
- Réserver des temps de suivi et d'organisation pour les personnes ressources "enseignants et RBDE".
- Possibilité pour l'établissement de participer financièrement à la mobilité de la classe dans le cadre de la journée de cérémonie de remise des prix (transports en commun, car, train etc.)

### **c. Établissements éligibles**

Sont éligibles à participer à ce concours, les lycées professionnels du secteur public relevant de l'Académie de Bordeaux disposant d'une filière bac professionnel "métiers du commerce et de la vente" option A.

## d. Retroplanning du concours

Temps forts du déroulement du concours, année 2025



## 4- PLUS VALUE POUR LES ÉTABLISSEMENTS ET LES ÉLÈVES

La participation au concours présente de nombreux avantages, tant pour les élèves que pour les établissements engagés :

### ➤ Pour les établissements :

- Fédérer les équipes pédagogiques et RBDE autour d'un projet innovant
- Reconnaissance d'une filière professionnelle
- Mise en valeur de l'établissement sur le territoire
- Ancrage territorial avec les entreprises du commerce : stages, visites d'entreprises, enquêtes métier

### ➤ Pour les élèves :

- Travail en équipe / en mode projet
- Développement de la créativité
- Meilleure connaissance du secteur commerce et de ses enjeux
- Prise de parole en public
- Assertivité
- Développement d'un réseau professionnel pour l'élève
- Reconnaissance du travail accompli par l'élève : entreprises, enseignants, Education Nationale, pairs, branches professionnelles



## 5- MODALITES DE SELECTION DES REPONSES

### ➤ Critères de sélection et contenu des réponses

Le format de votre réponse est libre. Votre réponse devra cependant mentionner les éléments suivants :

- Lycées professionnels du secteur public disposant d'une filière Bac Professionnel métiers du commerce et de la vente option A ou B
- Nombre d'élèves dans la classe engagée
- Identification des personnes ressources (a minima le responsable BDE) sur le projet
- Répartition géographique des établissements :
  - ✓ Gironde
  - ✓ Landes
  - ✓ Dordogne
  - ✓ Lot-et-Garonne
  - ✓ Pyrénées-Atlantiques
- Capacité de l'établissement à mobiliser la classe engagée dans le concours ainsi que l'équipe pédagogique référente sur une journée dédiée pour la cérémonie de remise des prix, en octobre 2025 à Bordeaux ;
- Possibilité pour l'établissement de participer financièrement à la mobilité de la classe dans le cadre de la journée de cérémonie de remise des prix (transports en commun, car, train etc.)

## 6- CALENDRIER APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Lancement de l'Appel à manifestation d'intérêt : 24/01/2025

Clôture de l'Appel à manifestation d'intérêt : 17/02/2025

Période de sélection des établissements : du 18/02/2025 au 20/02/2025

Notification de la décision : 20/02/2025

### Réception des réponses :

Les propositions doivent être envoyées sous format électronique :

- Au plus tard à la date limite de dépôt soit le 17/02/2025
- À l'adresse mail suivante : [cgrauwet@lopcommerce.com](mailto:cgrauwet@lopcommerce.com); [cbegue@lopcommerce.com](mailto:cbegue@lopcommerce.com)

### Personnes en charge de l'AMI et du projet de concours de créativité :

Cheffe de Projet l'Opcommerce : Carole Grauwet

Déléguée Régionale de l'Opcommerce NAQ : Christelle Bégué