

**Le barème donné ci-après a été défini en commission nationale ;
Il s'impose donc à l'ensemble des centres de correction.**

Si la copie est rédigée au crayon de papier, la note est divisée par 2 pour la partie concernée.

CORRIGÉ

Numéro d'anonymat :		
GESTION COURANTE	Points attribués	Code correcteur
1. Calcul du défraiement de musiciens	/5	
2. Réponse à la demande de Nathalie Wasting	/10	
3. Courriel et message pour le panneau dynamique de la Ville	/10	
4. SMS rappel fête de la musique aux musiciens	/5	
5. Calcul du taux d'évolution des musiciens + prévisionnel 2018 + commentaire	/10	
TOTAL GESTION COURANTE	/40	

MISSION SPÉCIFIQUE	Points attribués	Code correcteur
1. Liste des tâches organisation du jumelage	/13	
2. Tableau comparatif offres pour les accessoires des tenues des musiciens	/ 10	
3. Calcul des droits à la photocopie pour les partitions	/ 5	
4. Préparation de l'argumentaire pour le dossier de sponsoring	/ 12	
TOTAL MISSION SPÉCIFIQUE	/40	

Total de l'épreuve	/ 80
---------------------------	-------------

NOTE	/ 20
-------------	-------------

GESTION COURANTE

1. Calcul du défraiement des musiciens ← exige un titre 5 pts

RÉCAPITULATIF DÉFRAIEMENT DES MUSICIENS titre (0,5 pt)

(Si absence tableau -1 pt)

Titre des colonnes (0,5 pt) pour l'ensemble

Musiciens	Répétitions	Prestations/concerts	TOTAL
ADNET J.M (0,25 pt)	10 X 2 € = 20 € (0,25 pt)	5 X 8 € = 40 € (0,25 pt)	60 € (0,25 pt)
ATHMIL F.	9 X 2 € = 18 €	6 X 8 € = 48 €	66 €
CHANSKI M.L.	11 X 2 € = 22 €	3 X 8 € = 24 €	46 €
CORGI I.	11 X 2 € = 22 €	6 X 8 € = 48 €	70 €

= 1 pt

= 1 pt

= 1 pt

= 1 pt

Si le candidat n'a pas réalisé le travail en évoquant la contradiction trimestre – semestre et en justifiant, lui attribuer les 5 points

2. Réponse à la demande de Nathalie Wasting : La réponse peut être plus synthétique 10 pts

Bonjour Nathalie, (0,5 pt) (exiger Nathalie ou une autre personnalisation (madame...), sinon 0)

Nous sommes heureux de l'intérêt que vous portez à notre harmonie. (1 pt : accepter toute introduction)

Vous pouvez vous inscrire dans notre association sous réserve de posséder votre diplôme de 2ème cycle (0,5 pt). Si c'est le cas, vous pouvez assister à une répétition (0,5 pt) qui a lieu chaque vendredi (0,5 pt) de 18 h 30 à 20 h (0,5 pt) à la Maison des Associations (0,5 pt) située au 25 rue Méheut à Epernay (0,5 pt) (de septembre à mi-juin hors vacances scolaires) munie de vos diplômes. (0,5 pt)

Le chef d'orchestre et moi-même vous rencontrerons après la répétition. (0,5 pt)

Si vous ne possédez pas de diplôme de second cycle, vous pouvez vous rapprocher de l'école de musique en prenant rendez-vous au 09.02.87.96.13. (1 pt)

Pour votre fils, il n'a pas l'âge requis pour intégrer notre harmonie, vous pouvez vous rapprocher aussi de l'école de musique. (1 pt)

Veillez nous informer de votre décision (0,5 pt). Merci d'avance. Accepter toute phrase de conclusion pertinente Orthographe (1 pt ou 0 si plus de 3 fautes)

Syntaxe (1 pt ou 0)

(Obligatoirement sous forme de message facebook. Si mail ou courrier note divisée par 2)

3. Courriel adressé à la mairie pour le message diffusé sur le panneau dynamique de la ville

10 pts

Forme courriel (sinon note divisée par 2) Accepter le message en pièce jointe

de	adlibitum@gmail.com
a	Communication.mairie@epernay.fr (0,5 pt)
Objet	Message panneau dynamique (1 pt)

Bonjour, (0,5 pt)
Voici le texte pour le prochain concert de l'Harmonie (0,5pt) qui se déroulera le vendredi 13 juillet 2018. (0,5pt) (Accepter toute introduction pertinente)
Une diffusion est attendue à partir du 3 juillet 2018. (1 pt)

			C	O	N	C	E	R	T		É	T	É		2	0	1	8	
H	A	R	M	O	N	I	E		A	D		L	I	B	I	T	U	M	
			V	E	N	D		1	3		J	U	I	L	L	E	T		
						A		2	0	H	0	0							
			A	U		S	A	L	M	A	N	A	Z	A	R				
						E	N	T	R	E	E		L	I	B	R	E		

Merci beaucoup pour votre soutien et votre participation à la communication de ce concert. (1 pt) accepter toute conclusion pertinente
Bien musicalement. (0,5 pt) accepter cordialement
La Présidente
Lucie LENOIR } (0,5 pt, on exige la fonction et le nom)

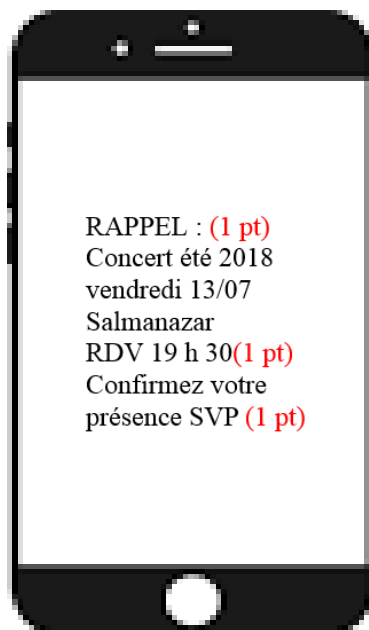
Respect des consignes concernant le message :

- 6 lignes (1 pt)
- texte conforme (1 pt) On exige les lettres dans les cases
- espace matérialisé entre les mots (0,5 pt)
- mots non coupés (0,5 pt)
- respect du cadre avec le nombre de cases (1 pt) (accepter le découpage-collage)
- autoriser les espaces pour l'horaire

4. SMS aux musiciens

/5 pts

Style SMS (1 pt)
Pas de Monsieur ou Madame



(1 pt)
0 s'il manque une
information

Accepter : être présent 30 minutes avant le début du concert

5. Taux d'évolution de la fréquentation de l'Harmonie

/10 pts

De : Service civique (moi ou agent d'accueil) (0,5 pt)	A : Mme LENOIR ou Lucie (0,5 pt)
Objet : Statistiques mairie (0,5 pt)	Le : 18 juin 2018 (0,5 pt)
MEMO ou Message (0,5 pt)	
Madame, (0,5 pt) ou Lucie	
Pour faire suite à votre demande voici les résultats souhaités :	
-Evolution 2015-2016 : - 5,33 % (1 pt) $(71-75) / 75 * 100$ ne pas exiger le détail du calcul	
-Evolution 2016-2017 : - 9,86 % (1 pt) $(64-71) / 71 * 100$	
-Prévisionnel de fréquentation pour septembre 2018 : $64 + 6 = 70$ musiciens (1 pt) soit une évolution de <u>+ 9,38 %</u> (1 pt)	
<u>Commentaire</u>	
On note une <u>baisse régulière</u> (0,5 pt) de nos effectifs entre 2015 et 2017 (<u>- 5,33 % et - 9,86 %</u>) (1 pt)	
Toutefois <u>cette tendance s'inverse</u> (0,5 pt) significativement à la rentrée prochaine (<u>+9,38 %</u>).(1 pt)	
Accepter d'autres propositions en fonction des calculs du candidat	

Ne pas pénaliser l'absence de cadre ou une autre forme de présentation

Informations à retrouver :

- Emetteur
- Destinataire
- Objet
- Date

MISSION SPECIFIQUE

1. Liste de contrôle

/13 pts

LISTE DE CONTRÔLE (0,5 pt)

RÉCEPTION HARMONIE BERLIN (0,25 pt) du 9 AU 11 NOVEMBRE 2018 (0,25 pt)

Accepter jour ou semaine

0,5 pt par ligne = 10 pts ; si date, éléments erronés = 0

Chronologie :

- 1 à 2 erreurs de chronologie : 0 pt à la ligne
- Aucune chronologie ou plus de 2 erreurs : 0 pt/10

Non-respect de la forme demandée - 2 pts

Soin = 2 pts

N°	Tâches à réaliser	J/S	À cocher
1	Réaliser le tableau comparatif des offres des accessoires + choisir le fournisseur le plus économique	18/06	<input type="checkbox"/>
2	Calculer le montant des droits à la photocopie (SEAM)	18/06	<input type="checkbox"/>
3	Créer un argumentaire pour les sponsors	18/06	<input type="checkbox"/>
4	Préparer le courriel pour annoncer le jumelage à l'ensemble des musiciens avec un coupon-réponse	Entre le 18/06 et 2/07 ou S25-S26	<input type="checkbox"/>
5	Liste des musiciens qui s'engagent (français)	2/07	<input type="checkbox"/>
6	Régler la redevance à la SAEM pour le droit aux photocopies des partitions	Du 2 au 7/07 ou S 27	
7	Contacteur Mme SCHULTZ pour l'informer des horaires des concerts	Du 2 au 7/07 ou S 27	<input type="checkbox"/>
8	Réserver un bus auprès de notre prestataire habituel	Du 2 au 6/07 ou S27	<input type="checkbox"/>
9	Demander à Mme SCHULTZ la liste des musiciens, leur sexe et âge afin d'organiser leur hébergement dans des familles	Du 9 au 13/07 ou S28	<input type="checkbox"/>
10	Établir la liste des sponsors à contacter	Semaine 31	<input type="checkbox"/>
11	Contacteur notre compagnie d'assurance pour négocier une extension de garantie	Du 6 au 10/08 ou S32	<input type="checkbox"/>
12	Définir avec Mme SCHULTZ les programmes des 2 concerts	Semaine 34	<input type="checkbox"/>
13	Préparer le dossier financier pour le rendez-vous à la Mairie, au Service Culturel afin de demander une subvention	Du 20 au 24/08 ou S34	<input type="checkbox"/>
14	Adresser au chef d'orchestre le programme des 2 concerts pour préparation des répétitions	Du 27 au 31/08 ou S35	<input type="checkbox"/>
15	Prendre rendez-vous avec les sponsors pour négocier leur participation	Du 3 au 7/09 ou S 36	<input type="checkbox"/>
16	Adresser aux sponsors et aux officiels les invitations	Du 1/10 au 6/10 Semaine 40	<input type="checkbox"/>
17	Mettre à jour notre site internet	Du 8 au 12/10 ou S41	<input type="checkbox"/>
18	Accueillir les musiciens allemands	09/11	
19	Commander le bouquet à la fleuriste	Le 10/11	<input type="checkbox"/>
20	Mettre à jour notre site internet (photos)	Du 12 au 16/11 ou S 46	<input type="checkbox"/>

● Ne pas pénaliser si l'échange du 9 au 11 est précisé dans la liste (jour j)

Ne pas pénaliser si les 3 premières tâches sont cochées

Accepter inversion des tâches 1-2-3, 6-7-8, 12-13

2. Tableau récapitulatif des devis en €

/10 pts

TABLEAU RECAPITULATIF DES OFFRES DE FOULARDS ET CRAVATES (1 pt)

Fournisseurs (0,5 pt)	Tarifs proposés TTC (0,5 pt)
Cravatte B.V.	1 518 € (1 pt)
Harmonies du musicien	(50 x 15 x 0,90) (1 pt) + (50 x 16) (1 pt) = 675 + 800 = 1 475 € (1 pt)
The Necktie	1372,80 x 1,1422 = 1568,01 € (2 pts)

Choix du fournisseur : le fournisseur à retenir est «Harmonies du musicien» (1 pt) car le montant global TTC est le plus avantageux soit 1475 € pour l'achat des cravates et foulards. (1 pt)

Si pas de tableau: diviser la note du tableau par 2

Si mauvaise présentation du tableau : - 2 pts

3. Redevance SEAM

/5 pts

Ad Libitum est membre de la Confédération Musicale de France donc c'est le tarif de l'article 2.2 qui s'applique. (1,5 pt)

Tranche 3 : 51 à 70 musiciens (1,5 pt)

→ 185,25 € HT + TVA 20 %

→ 185,25 € + 37,05 € = 222,30 € TTC (2 pts) **exiger le bon résultat sinon 0**

On n'exige pas les explications

4. Argumentaire

/12 pts

Exiger 6 caractéristiques et avantages 2 pts par ligne

Accepter toute réponse cohérente

Exiger la rédaction

Ne pas pénaliser l'absence de tableau

Eléments de réponses

Caractéristiques	Avantages
1 000 personnes attendues	Pouvoir toucher de nombreuses personnes du secteur
Logo sur programme	Permettre une large diffusion en 3 jours → Moyen de communication peu onéreux
Présence de "personnalités" politiques	Présence possible de la presse donc visibilité importante Améliorer son image de marque
Invitation à la réception d'inauguration	Être au contact de clients potentiels et de VIP
Déductible des impôts	Gain d'argent
Présence sur site web, Facebook	Accroître sa notoriété
Etre cité dans discours d'inauguration	Améliorer son image de marque
Places offertes VIP	Vous pouvez inviter vos collaborateurs ou vos meilleurs clients : accroître sa notoriété
Culture musicale	Montrer que l'on est ouvert à l'art

