

ANNEXE IX

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL VENTE - Prospection, négociation, suivi de clientèle Document à l'usage des évaluateurs : Equipe pédagogique et tuteur en entreprise

| | | , | | | |
|--------|---------------|----|-----------|---|--|
| Δ | $\cap \Delta$ | DE | IN A I | F | |
| \neg | \smile | - | . I V I I | _ | |

NOM et Prénom du candidat : Session:

Établissement ou Centre :

GRILLE DE POSITIONNEMENT DES OBJECTIFS DE FORMATION EN ENTREPRISE

| | | | | | E31 6 | n CC | <u> </u> | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|-------|----------|----------|----------------------------|-------------------|----------|----------------------------|---|----------|--------|----------------------------|----------|-------------------|----------|----|
| | 1 ^{ère} période | | | | | 2 ^e pé | | | | | ériode | | | 4 ^e pé | | |
| | | du au | | | du au NOM de l'entreprise | | | du au NOM de l'entreprise | | | | du au NOM de l'entreprise | | | | |
| OBJECTIFS DE FORMATION | NOM de l'entreprise | | | | | | | | | | | | | | | |
| A. COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES | | - | + | ++ | | - | + | ++ | | - | + | ++ | | - | + | ++ |
| PROSPECTION | | | <u>.</u> | | | L | <u>.</u> | <u>.</u> | - | <u>.</u> | | <u>.</u> | • | <u>.</u> | <u>.</u> | - |
| Organiser une opération de | | | | | | | | | | | | | | | | |
| prospection 2. Réaliser une opération de prospection | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NÉGOCIATION | <u> </u> | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Préparer les visites | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Réaliser des ventes | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUIVI ET FIDÉLISATION | | 1 | 1 | <u> </u> | | T | 1 | Г | 1 | 1 | T | 1 | | T | T | |
| 5. Exécuter les tâches consécutives aux visites 6. Suivre l'exécution : des | | | | | | | | | | | | | | | | |
| commandes, des livraisons, de la mise en service, du paiement | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Assurer la fidélisation du client Rendre compte de la prospection | | | | | | | | | | | | | | | | |
| et/ou du suivi d'activité B. ATTITUDES | | | + | ++ | | | + | ++ | | _ | + | ++ | <u> </u> | | + | ++ |
| PROFESSIONNELLES | | _ | | | | _ | | TT | | | Т | TT | | _ | Т | |
| COMMUNICATION | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Communiquer, Maîtriser son expression (orale, écrite) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Adapter son comportement et sa tenue au secteur professionnel (clientèle, produit) | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ADAPTATION | | | | | | | | | | | | | | | | |
| S'intégrer dans une équipe de travail | | | | | | | | | | | | | | | | |
| S'adapter aux méthodes et consignes de travail | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IMPLICATION | · | T | ı | <u> </u> | 1 | ı | 1 | 1 | I | 1 | T | T | | T | T | 1 |
| 5. Collaborer aux objectifs de l'équipe de vente | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. S'impliquer dans son travail, faire preuve de motivation | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ORGANISATION - PRISE D | <u>'INIT</u> | IATI | VES | | | | | | | | , | , | | , | , | |
| 7. Gérer son temps, sa charge de travail, faire preuve d'autonomie | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Faire preuve d'esprit d'initiative dans le respect de sa marge de | | | | | | | | | | | | | | | | |
| manœuvre et des règles de confidentialité | | | | | | | | | | | Ļ | | | | | |
| Nom et signature du tuteur | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nom et signature du formateur | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observations | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CACHET de l'entreprise | | | | | | | | | | | | | | | | |