

Les outils numériques et les pratiques :

Les outils numériques, disponibles sur ordinateurs, smartphones et tablettes sont mobilisés actuellement dans le cadre de la continuité pédagogique mise en oeuvre par les professeurs. Il semble important de vous rappeler la fonction de chacun d'eux. Car recevoir des « copies » en photos sur Whatsapp n'est pas du tout adapté... Il faut penser à ce que le destinataire va faire de ces photos après... Il me semble donc important d'apporter quelques précisions.

Voici un petit rappel sur les fonctions des outils disponibles pour faire et organiser votre travail aujourd'hui (et pour les années à venir). Quels sont les outils à utiliser pour réaliser et rendre les travaux et les activités qui vous sont confiées durant la période de confinement, afin qu'elle n'empêche pas la continuité de votre formation ?

Attention ! Plus vous multipliez les points de contact avec un enseignant, plus il devient complexe d'être réactif et de pouvoir donner suite à vos messages ou d'exploiter/corriger vos rendus (copies). **Optez pour les bons outils en respectant leur fonction initiale.**

La liste des outils ci-dessous n'est **pas exhaustive** mais elle vous rappelle la fonction de chacun.

Les outils numériques pour **produire** des documents et des ressources numériques :

	Type	Exemples	Définition et Infos complémentaires
	Traitement de texte	WORD : Microsoft Office WRITE : Sur Libre Office - Gratuit DOC : Google Drive - Gratuit PAGES : Sur Mac	Logiciels permettant de rédiger un contenu, de créer des documents de texte : Dossiers, lettres, livres, CV, courrier...
	Tableur	EXCEL : Microsoft Office CALC : Sur Libre Office - Gratuit SHEETS : Google Drive - Gratuit NUMBERS : Sur Mac	Logiciels permettant de créer un tableau incluant des données . En intégrant par exemple des formules de calculs que l'on peut rendre automatiques. Utilisé pour le traitement de bases de données.
	PAO (Présentation Assistée par Ordinateur)	POWERPOINT : Microsoft Office IMPRESS : Libre Office - Gratuit SLIDES : Google Drive - Gratuit KEYNOTE : Sur Mac	Logiciels permettant la création de diaporamas et de supports de présentation pouvant aussi être convertis en un format vidéo (pour certains).
		POWTOON : En Ligne - Gratuit sur https://www.powtoon.com	Powtoon est un outil en ligne qui permet aux utilisateurs (PC ou Mac) de créer facilement des histoires animées pour des présentations ou des vidéos explicatives .



Type	Exemples	Définition et Infos complémentaires
PAO (Suite)	SCRIBUS : Gratuit - À télécharger Sur : https://scribus.fr/	Fonctionne comme un traitement de texte, avec un accent porté sur la mise en page des textes, des photos, cliparts, logos , etc.... Pour : brochures, publicités, flyers, cartes de visite, cartes de vœux, catalogues, journaux....

Les outils pour **communiquer** par écrit et/ou transmettre et/ou partager des documents sous format numérique :



Type	Exemples	Définition et Infos complémentaires
Logiciel de Messagerie	GMAIL : Messagerie Google MAIL : Sur Mac OUTLOOK : Microsoft SLACK : Version gratuite à télécharger. <i>Les messageries des Opérateurs sont aussi accessibles en ligne sur les sites de ces derniers.</i>	Logiciels permettant l'envoi et la réception de messages électroniques (emails) appelés courriels en français. Pour des messages courts ou longs, avec ou sans pièces jointes, des vidéos, des images etc... Mais attention au poids ! Cf. Page 5.



Plateforme collaborative de travail	GOOGLE DRIVE - Gratuit (sur PC et smartphone !) DROPBOX - Gratuit SLACK : Une version est gratuite. https://slack.com/	Espace de travail virtuel. C'est un outil, parfois sous la forme d'un site internet, qui centralise tous les outils liés à la conduite d'un projet . Il permet de partager des documents, des ressources, de faire le travail à plusieurs sur un même document...
-------------------------------------	--	---



Stockage et partage en ligne	DROPBOX et G.Drive : Gratuits iCLOUD : Utilisateurs Apple OneDRIVE : Gratuit	Pour augmenter sa capacité de stockage et donner accès à des fichiers/docs à d'autres utilisateurs.
------------------------------	--	--



Envoi de messages courts, vidéos, photos	Les SMS	Permet d'adresser des messages COURTS à partir d'un téléphone mobile ou smartphone. C'est un outil de communication.
--	---------	---



Envoi de messages courts, vidéos, photos	SNAPCHAT	Voir le schéma ci-dessous pour les fonctions attribuées aux divers réseaux sociaux.
	INSTAGRAM	
	TWITTER	Les réseaux sociaux transmettent des messages courts, des photos, des vidéos. Ce sont des outils de communication .
	WHATSAPP et les autres...	

COMMENT LES GENS L'UTILISENT ?

- Utilisation quotidienne pour garder contact avec ses proches, partager, réagir et organiser des événements avec ses amis
- Regarder et uploader des vidéos. Suivre des chaînes spécifiques à un intérêt personnel.
- Partager un événement vécu & voir les lives disponibles.
- La majorité des utilisateurs sont spectateurs. Découvrir des contenus et interagir en 1:1 avec un ami, une marque, une célébrité.
- Conserver une trace de sa vie sur une plateforme utilisant un service de valorisation de contenu. Etre inspiré par les marques, les amis et influenceurs
- Partager entre amis des moments de la vie avec des photos/vidéos courtes prises sur le vif pour un partage immersif.
- Découvrir des produits, des inspirations sur des thématiques fortes (mariage, décorations, vacances, produits...)
- Créer un espace de partage de ses créations facilement et correspondant à sa personnalité, ses envies. Utilise des thématiques fortes
- La majorité consomme les créations des autres. Créer du contenu de 6 secondes pour le fun.



COMMENT LES SOCIÉTÉS L'UTILISENT ?

- Publication de contenus à forte valeur visuelle, la majorité du temps, c'est une extension de sa marque. Utilisé dans la stratégie globale.
- Utilisé pour distribuer ses contenus vidéo et stocker sa base video sur internet.
- Livestream temporaire pour augmenter la notoriété et la visibilité pour un coût moindre.
- Participation en temps réel pour les événements. SAV et réponses aux questions des internautes.
- Publications de contenus visuels et engager le rapport avec sa communauté.
- Création de making of pour un partage avec la communauté et engager les fans. Contenus créés sur le vif et par des influenceurs.
- Intégration du bouton pinterest sur le site et optimisation des contenus. Utilisation de l'API pour une application dédiée. Création de Boards
- Maintenir sa marque dans une façon de blogger avec des contenus originaux. Engagement avec les influenceurs.
- Création de contenus de 6 secondes pour augmenter la notoriété et créer une histoire autour de la marque.

AUTRES INFORMATIONS

Types de contenus	Objectifs	KPI
Visuels de qualité (20% de copies)	Notoriété, engagement avec ses fans et création de trafic	Share com' Likes Portée

Types de contenus	Objectifs	KPI
videos	Notoriété, engagement avec ses fans et création de trafic	vues like com'

Types de contenus	Objectifs	KPI
Livestream	Notoriété engagement recherche d'audiance	like views replays

Types de contenus	Objectifs	KPI
140 caractères textes, images	Notoriété, engagement avec ses fans et création de trafic	RT, Reponse Followers # Favoris

Types de contenus	Objectifs	KPI
Visuels forts, artistiques vidéos 15 secondes	Valeur de la marque, intention de conversion et engagement	Like # Com'

Types de contenus	Objectifs	KPI
Visuels forts liés au site internet	Valeur de la marque, conversion et engagement. Ventes	repins clics com' CPA,CPE

Types de contenus	Objectifs	KPI
Vidéos, images Gifs.	Valeur de la marque, création de trafic	reblog notes

Types de contenus	Objectifs	KPI
Profils Professionnels Groupes	Création réseau	Lieu de travail - compétences

Types de contenus	Objectifs	KPI
Vidéos, images dessin, screenshot, emojis	engagement auprès d'une cible jeune	vues, screen, replay

Types de contenus	Objectifs	KPI
Visuels, images, vidéos liens externes	Création de trafic, SEO	+1 clics com'



Les outils pour **communiquer en face à face** :



Type	Exemples	Définition et Infos complémentaires
Applications de Visio-conférence	<p>Sur ordi, tab et smartphone :</p> <p>SKYPE : Gratuit (messages écrits, voix et vidéo) HANGOUTS : Idem sur Google Drive TEAMS : Microsoft FACETIME : Sur Apple (Voix et vidéo) ZOOM : https://zoom.us/</p> <p>Sur smartphone et tablettes :</p> <p>WHATSAPP (3 à 4 participants) Google Duo (12 particip. Max) SKYPE, FACETIME, ZOOM...</p>	<p>Applications permettant de générer des conversations avec voix et/ou vidéo à partir de 2 utilisateurs.</p> <p>Certains logiciels permettent un partage d'écran (SKYPE, TEAMS, HANGOUTS...)</p> <p>Sur mobile, pour de nombreux participants, utiliser Skype ou Zoom.</p>

Les outils pour **convertir** les documents et les rendre **lisible et/ou exploitables par tous** :

Le problème en informatique c'est que tout le monde utilise plus ou moins des logiciels différents pour créer ses documents. Si l'on ne possède pas les même cela peut être difficile... Il existe donc un **format de lecture « universel »** : Le format PDF (Portable Document Format).

Ce format est adapté à la transmission de documents via les logiciels de Messagerie. On peut aussi les déposer sur les plateformes de stockage ou de partage en ligne.

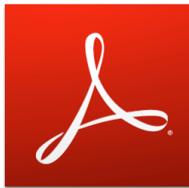


Tout document imprimable peut-être converti en PDF. Les logiciels bureautiques ou de PAO intègrent souvent cette fonction. Des logiciels en ligne permettent ensuite de les modifier et les destinataires de vos PDF peuvent ainsi les convertir en d'autres formats pour travailler dessus, les exploiter, les corriger...

Ce format est souvent à privilégier dans vos échanges si vous n'utilisez pas une plateforme collaborative sauf si des consignes différentes vous ont été données.



Type	Exemples	Définition et Infos complémentaires
Convertisseur de format PDF	<p>ILOVEPDF : En ligne, Gratuit https://www.ilovepdf.com/fr</p>	<p>Ce logiciel est un service en ligne pour traiter les fichiers PDF ; il est entièrement gratuit et simple d'utilisation. Pour créer des PDF, transformer les PDF en Word, Excel, etc... pour diviser des PDF en plusieurs pages PDF...</p>



Type	Exemples	Définition et Infos complémentaires
Lecture de fichiers PDF	AdobeReader DC : À Télécharger, gratuit https://get.adobe.com/fr/reader/ LUMIN PDF et PDF Viewer (accessibles directement depuis Google Drive)	Permet de visualiser un document PDF mais aussi d'écrire dessus grâce à des fonctions : surlignement, ajout de paragraphe etc... Ces deux applications permettent avant tout de lire un PDF, de le visualiser.
Créateur de fichiers PDF	PDF Creator : Gratuit, à télécharger https://pdfcreator.fr/ CONV2PDF : Gratuit, en ligne https://www.conv2pdf.com/	Permet de créer un PDF à partir de tout fichier imprimable, de fusionner plusieurs fichiers en un seul PDF... Conv2pdf peut convertir en ligne des fichiers lourds jusqu'à 10 Mo.

Pour envoyer des fichiers **LOURDS** à un destinataire :

Un fichier lourd est un fichier qui « pèse » beaucoup de Mo (Mega Octets) ou de Go (Giga Octets). En général ce sont des fichiers qui incluent des images et/ou beaucoup de données.

Les envoyer, et les recevoir, par email peut-être un problème pour ceux qui n'ont pas un réseau suffisant. Parfois, ces fichiers peuvent aussi être rejetés par les messageries.

Il existe des applications en ligne qui permettent de partager un ou plusieurs documents et/ou fichiers lourds avec un ou plusieurs destinataires.

Elles fonctionnent comme des logiciels de messagerie « spécial gros fichiers », en ligne.



Type	Exemples	Définition et Infos complémentaires
Messagerie pour fichiers lourds	Services en ligne : WETRANSFER : https://wetransfer.com/ GROSFICHIERS.com : https://www.grosfichiers.com/fr/ TransferNow : https://www.transfernow.net/ DROPBOX : Une fonction permet d'envoyer 2 GO maxi dans la version gratuite.	Fonctionne comme des logiciels de messagerie en ligne pour adresser des fichiers lourds à des destinataires. Les fichiers sont conservés sur le « Cloud » pour une durée limitée . Le destinataire doit ensuite se rendre sur le lien envoyé pour télécharger les fichiers.